

GRAPHISTE AVEC COMPÉTENCES EN CONTENUS SIGNAL

Grupo BLOK

Au sein du Grupo BLOK, nous poursuivons notre croissance et cherchons à intégrer un/e graphiste ayant des compétences en contenus numériques afin de renforcer notre département marketing et communication.

Nous recherchons une personne créative, organisée et résolutive, capable de combiner design graphique, gestion de contenus numériques, communication commerciale et support opérationnel pour les différentes marques du groupe, avec 2 à 3 ans d'expérience.

Vos missions :

Vous rejoindrez l'équipe marketing et collaborerez avec les différents secteurs d'activité du Grupo BLOK (retail, mode, parfumerie, sport, gastronomie et restauration), en participant aux missions suivantes :

Marketing Digital et Gestion Web

- Mise à jour et maintenance des contenus web.
- Création et optimisation de bannières et d'éléments visuels.
- Gestion des images, des textes et des contenus commerciaux.
- Mise à jour des pages de marques, des promotions et des campagnes.

Design Graphique et Communication Commerciale

- Conception de signalétique et d'affiches commerciales et promotionnelles.
- Adaptation des campagnes sur différents supports physiques et numériques.
- Création de supports pour les points de vente.
- Conception de supports promotionnels et de communication interne.

Réseaux Sociaux et Contenu Visuel

- Création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Planification et programmation des publications.
- Conception de stories, bannières et éléments promotionnels.
- Gestion des contenus audiovisuels pour les écrans numériques.

Fidélisation et CRM

- Gestion administrative du programme de fidélité.
- Mise à jour et maintenance des bases de données.
- Soutien aux campagnes d'e-mailing marketing.
- Suivi et analyse des indicateurs liés à la clientèle.

Support Opérationnel Marketing

- Coordination et distribution des supports promotionnels.
- Préparation des campagnes en magasin.
- Soutien logistique lors des actions commerciales et des événements.
- Gestion de base de l'inventaire des supports d'entreprise.

Profil recherché :

- Formation en Marketing, Publicité, Communication, Design Graphique ou domaines similaires.
- Expérience minimale de 2 ans dans des fonctions similaires.
- Maîtrise des outils de conception graphique (Adobe Creative Suite, Canva ou similaires).
- Connaissances en gestion web et contenus numériques.
- Connaissances des réseaux sociaux et des plateformes de programmation de contenus.
- Maîtrise fluide d'Excel et des outils bureautiques.
- Capacité d'organisation et gestion simultanée de projets multiples.
- Personne proactive, rigoureuse et orientée résultats.

Atouts appréciés :

- Connaissances des plateformes e-commerce.
- Expérience dans le secteur du retail ou de la grande distribution.
- Connaissances en e-mailing marketing et CRM.
- La maîtrise du français sera particulièrement appréciée.
- Compétences en photographie et montage vidéo.

Ce que nous offrons :

- Intégration au sein d'un groupe d'entreprises solide et en pleine croissance.
- Participation à des projets très diversifiés et dynamiques.
- Évolution professionnelle au sein d'une équipe pluridisciplinaire.
- Formation continue.
- Contrat stable.
- Temps plein.
- Intégration immédiate.

Si vous êtes passionné/e par le marketing, le design et la communication commerciale, et que vous recherchez un projet vous permettant de développer une vision globale du marketing, nous souhaitons vous rencontrer.

