

## **DISEINATZAILE GRAFIKOA EDUKI DIGITALEN EZAGUTZAREKIN**

### **Grupo BLOK**

**Biok Taldean** hazten jarraitzen dugu, eta gure marketin eta komunikazio saila indartzeko, eduki digitalen ezagutza duen diseinatzaile grafiko bat gehitu nahi dugu taldera.

Pertsona sormenduna, antolatua eta konpontzailea bilatzen dugu, diseinu grafikoa, eduki digitalen kudeaketa, komunikazio komertziala eta taldeko marka ezberdinei euskarri operatiboa emateko gai izango dena, 2-3 urteko esperientziarekin.

### **Zer egingo duzu?**

Marketin taldeko kide izango zara, **Biok Taldeko** negozio-lerro ezberdinekin lankidetzan (retail, moda, lurrindegia, kirola, gastronomia eta errestaurazioa), honako hauetan parte hartuz:

#### **Marketin Digitala eta Web Kudeaketa**

- Webguneko edukien eguneratzea eta mantentzea.
- Banner eta elementu bisualen sormena eta optimizazioa.
- Irudien, testuen eta eduki komertzialen kudeaketa.
- Marken orrialdeen, promozioen eta kanpainen eguneratzea.

#### **Diseinu Grafikoa eta Komunikazio Komertziala**

- Karteldegia komertzial eta promozionalaren diseinua.
- Kanpainak formatu fisiko eta digital ezberdinetara egokitzea.
- Salmenta-puntuetarako materialen sormena.
- Promozio-euskarrien eta barne-komunikazioaren diseinua.

#### **Sare Sozialak eta Eduki Bisuala**

- Sare sozialetarako edukien sormena.
- Argitalpenen programazioa.
- Story, banner eta pieza promozionalen diseinua.
- Pantaila digitaletarako ikus-entzunezko edukien kudeaketa.

#### **Leialtzea eta CRM**

- Leialtze-programaren kudeaketa administratiboa.
- Datu-baseen eguneratzea eta mantentzea.
- Email marketin kanpainetan laguntza.
- Bezeroekin lotutako adierazleen jarraipena eta analisia.

#### **Marketin Euskarri Operatiboa**

- Promozio-materialen koordinazioa eta banaketa.

- Dendako kanpainak prestatzea.
- Ekintza komertzial eta ekitaldietarako laguntza logistikoa.
- Korporazio-materialen inbentarioaren oinarritzko kudeaketa.

#### **Bilatzen dugun profila :**

- Marketin, Publizitate, Komunikazio, Diseinu Grafiko edo antzeko arloetan prestakuntza.
- Gutxienez 2 urteko esperientzia antzeko funtzioetan.
- Diseinu grafikoko tresnen domeinua (Adobe Creative Suite, Canva... edo antzekoak).
- Web kudeaketan eta eduki digitaletan ezagutzak.
- Sare sozialen eta edukiak programatzeko plataformen ezagutzak.
- Excel eta tresna ofimatikoen erabilera menperatzea.
- Proiektu anitzaldi berean antolatze eta kudeatzeko gaitasuna.
- Pertsona proaktiboa eta emaitzetara bideratua.

#### **Bereziki baloratuko da :**

- E-commerce plataformen ezagutza.
- Esperientzia retail edo banaketa handian.
- Email marketin eta CRM ezagutzak.
- Frantsesaren ezagutza baloratuko da.
- Argazkigintza eta bideo edizioa.

#### **Zer eskaintzen dugu?**

- Enpresa sendo eta hazkundean dagoen talde batean sartzea.
- Proiektu oso anitz eta dinamikoetan parte hartzea.
- Garapen profesionala diziplina anitzeko talde baten barruan.
- Etengabeko prestakuntza.
- Kontratu egonkorra.
- Lanaldi osoa.
- Berehalako asimilazioa.

Marketina, diseinua eta komunikazio komertziala gogoko badituzu, eta marketinaren ikuspegi global bat garatu ahal izateko proiektu bat bilatzen baduzu, ezagutu nahi zaitugu.