

## **DISEÑADOR/A GRÁFICO/A CON CONOCIMIENTO DE CONTENIDOS DIGITALES**

### **Grupo Biok**

En Grupo Biok seguimos creciendo y buscamos incorporar un/a diseñador/a gráfico/a con conocimiento de Contenidos Digitales para reforzar nuestro departamento de marketing y comunicación.

Buscamos una persona creativa, organizada y resolutiva, capaz de combinar diseño gráfico, gestión de contenidos digitales, comunicación comercial y soporte operativo a las diferentes marcas del grupo con 2 – 3 años de experiencia.

### **¿Qué harás?**

Formarás parte del equipo de marketing colaborando con diferentes líneas de negocio del Grupo Biok (retail, moda, perfumería, deporte, gastronomía y restauración), participando en:

#### **Marketing Digital y Gestión Web**

- Actualización y mantenimiento de contenidos web.
- Creación y optimización de banners y elementos visuales.
- Gestión de imágenes, textos y contenidos comerciales.
- Actualización de páginas de marcas, promociones y campañas.

#### **Diseño Gráfico y Comunicación Comercial**

- Diseño de cartelería comercial y promocional.
- Adaptación de campañas a distintos formatos físicos y digitales.
- Creación de materiales para puntos de venta.
- Diseño de soportes promocionales y comunicación interna.

#### **Redes Sociales y Contenido Visual**

- Creación de contenidos para redes sociales.
- Programación de publicaciones.
- Diseño de stories, banners y piezas promocionales.
- Gestión de contenidos audiovisuales para pantallas digitales.

#### **Fidelización y CRM**

- Gestión administrativa del programa de fidelización.
- Actualización y mantenimiento de bases de datos.
- Apoyo en campañas de email marketing.
- Seguimiento y análisis de indicadores relacionados con clientes.

#### **Soporte Operativo de Marketing**

- Coordinación y distribución de materiales promocionales.
- Preparación de campañas en tienda.
- Apoyo logístico a acciones comerciales y eventos.
- Gestión básica de inventario de materiales corporativos.

#### **Perfil que buscamos**

- Formación en Marketing, Publicidad, Comunicación, Diseño Gráfico o áreas afines.
- Experiencia mínima de 2 años en funciones similares.
- Dominio de herramientas de diseño gráfico (Adobe Creative Suite, Canva o similares).
- Conocimientos de gestión web y contenidos digitales.
- Conocimientos de redes sociales y plataformas de programación de contenidos.
- Manejo fluido de Excel y herramientas ofimáticas.
- Capacidad de organización y gestión simultánea de múltiples proyectos.
- Persona proactiva, detallista y orientada a resultados.

#### **Se valorará especialmente**

- Conocimientos de plataformas e-commerce.
- Experiencia en retail o gran distribución.
- Conocimientos de email marketing y CRM.
- Se valorará conocimientos de francés.
- Fotografía y edición de vídeo.

#### **¿Qué ofrecemos?**

- Incorporación a un grupo empresarial sólido y en crecimiento.
- Participación en proyectos muy diversos y dinámicos.
- Desarrollo profesional dentro de un equipo multidisciplinar.
- Formación continua.
- Contrato estable.
- Jornada completa.
- Incorporación inmediata.

Si te apasiona el marketing, el diseño y la comunicación comercial, y buscas un proyecto donde poder desarrollar una visión global del marketing, queremos conocerte.